**Типы заданий закрытого типа**

**ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия.**

**Дисциплины и практики, реализующие компетенцию:**

1. Современный стратегический анализ.

**Базовый:** задания закрытого типа с выбором одного варианта ответа;

**Повышенный:** задания закрытого типа с выбором более двух вариантов ответа;

**Высокий**: задания закрытого типа на установление последовательности или на установление

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание вопроса | Правильный ответ (ключ) | Компетенция | Уровень сложности задания | Наименование дисциплины (практики), формирующей |
|  | **Задание 1.** *Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.*  Процесс разработки внутренних управленческих решений НЕ включает в себя:  1. Выявление проблемы.  2. Поиск информации.  3. Формулирование заданий.  4. Выявление проблем конкурентов.  Ответ:   |  | | --- | |  | | |  | | --- | | 4 | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Базовый | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 2.** *Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.*  Что НЕ входит в SWOT анализ:  1. Сильные стороны  2. Слабые стороны  3. Угрозы и возможности  4. Перспективы развития конкурентов.  Ответ:   |  | | --- | |  | | |  | | --- | | 4 | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Базовый | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 3.** *Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.*  Деловые стратегические решения по развитию фирмы принимает:  1. Сотрудники фирмы.  2. Корпоративное руководство.  3. Конкуренты фирмы.  4. Обслуживающие фирму банки.  Ответ:   |  | | --- | |  | | |  | | --- | | 2 | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Базовый | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 4.** *Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.*  Система, укоренившихся в организации ценностей, внутренних норм и правил - это:  1. Поведение.  2. Культура организации.  3. Внутренний распорядок дня.  г) Должностная инструкция.  Ответ:   |  | | --- | |  | | |  | | --- | | 2 | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Базовый | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 5.** *Прочитайте текст и выберите три правильных варианта ответа.*  Назовите основные источники информации для анализа внешней среды.  1. Статистические данные;  2. Средства массовой информации;  3. Мнение общественности;  4. Годовые отчеты фирм.  Ответ:   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 4 | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Повышенный | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 6.** *Прочитайте текст и выберите три правильных варианта ответа.*  Назовите основные цели сбора данных о конкурентах:  1. Прогнозирование будущих стратегий и решений конкурентов.  2. Прогнозирование вероятных решений конкурентов на стратегические инициативы фирмы.  3. Полный захват конкурентами нашей доли рынка.  4. Определение факторов, оказывающих влияние на поведение конкурентов, благоприятное для нашей фирмы.  Ответ:   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 4 | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Повышенный | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 7.** *Установите соответствия.*  Установите соответствие.   |  |  | | --- | --- | | Понятие | Содержание | | 1 Внешняя среда организации в стратегическом анализе | Это часть внешней среды, с которой организация имеет конкретные и непосредственные взаимодействия | | 2 Модель PEST - анализа | Совокупность факторов, оказывающих влияние на организацию или ее отдельные части, которые находятся за пределами организации | | 3 Мезосреда организации в стратегическом анализе | Инструмент понимания рынка, позиции компании, потенциала и перспективных направлений бизнеса. |   Ответ:   |  |  | | --- | --- | | 1 |  | | 2 |  | | 3 |  | | |  |  | | --- | --- | | 1 | *2* | | 2 | *3* | | 3 | *1* | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Высокий | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 8.** *Установите соответствия.*  Установите соответствие.   |  |  | | --- | --- | | Понятие | Содержание | | 1 стратегическое управление | Это направления развития внешней среды, которые, во-первых, имеют высокую вероятность реализации и, во-вторых, высокую вероятность влияния на функционирование предприятия. | | 2 Анализ | Это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности в результате позволяет организации выживать и достигать своей целим в долгосрочной перспективе | | 3 Стратегические факторы | (От греч. analisis) буквально означает расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы, на внутренне присущие данному объекту составляющие |   Ответ:   |  |  | | --- | --- | | 1 |  | | 2 |  | | 3 |  | | |  |  | | --- | --- | | 1 | *2* | | 2 | *3* | | 3 | *1* | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Высокий | Современный стратегический анализ |

**Типы заданий открытого типа**

**Дисциплины и практики, реализующие компетенцию:**

**ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия.**

Дисциплины и практики, реализующие компетенцию:

1. Современный стратегический анализ.

**Базовый:** задания открытого типа на дополнение одним словом;

**Повышенный:** задания открытого на дополнение словосочетанием;

**Высокий**: задания открытого типа на формирование определения (несколькими предложениями).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание вопроса | Правильный ответ (ключ) | Компетенция | Уровень сложности задания | Наименование дисциплины (практики), формирующей |
|  | **Задание 1.** *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и*  *запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*  На сколько групп можно разделить методы стратегического анализа.  1 3  2 8  3 9  4 10  Ответ:   |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Ответ: 3  Обоснование:  Методы стратегического анализа можно разделить на три группы: традиционные (статистические), экономико-математические и специальные. | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Базовый | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 2.** *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и*  *запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*  Из скольких диагностических компонентов состоит анализ конкурентов.  1 4  2 10  3 15  4 20  Ответ:   |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Ответ: 4  Обоснование:  Анализ конкурентов состоит из четырех диагностических компонентов: будущих целей, текущей стратегии, представлений и потенциальных возможностей. | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Базовый | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 3.** *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и*  *запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*  Сколько общих критериев, определяющих качество покупателей, со стратегической точки зрения можно выделить  1 4  2 10  3 15  4 20  Ответ:   |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Ответ: 4  Обоснование:  Со стратегической точки зрения можно выделить четыре критерия качества покупателей: потребности в закупках по отношению к возможностям компании; потенциал роста покупателей; структурная позиция; стоимость обслуживания покупателей. | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Базовый | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 4.** *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и*  *запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*  Сколько целей преследует метод «SWOT-анализа».  1 3  2 10  3 15  4 20  Ответ:   |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Ответ: 3  Обоснование:  Целями данного метода являются: изучение сильных и слабых сторон предприятия; изучение возможностей и угроз, исходящих из внешней среды; а также их влияние на результативность деятельности предприятия. | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Базовый | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 5.** *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*  Выберите критерии сегментации потребителей по размеру.  1. Крупные.  2. Мелкие.  3. Средние.  4. Незначительные.  5. Оптимальные.  Ответ:   |  | | --- | |  | | |  | | --- | | **Ответ: 1, 2, 3.**  **Обоснование:**  Сегментация потребителей по размеру осуществляется на крупных, средних и мелких. | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Повышенный | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 6.** *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*  Что относится к сильным сторонам организации при “SWOT» анализе.  1. Навыки и опыт.  2. Ценные материальные и нематериальные активы.  3. Квалифицированные кадры.  4. Отсутствие налоговых задолжностей.  5. Надежный банк.  Ответ:   |  | | --- | |  | | |  | | --- | | **Ответ: 1, 2, 3.**  **Обоснование:**  К сильным сторонам организации относятся: − навыки и опыт (низкая себестоимость продукции, технологические ноу-хау и т.д.); − ценные материальные активы; − квалифицированные кадры; − ценные организационные ресурсы (система контроля качества, передовые технологии, патенты и т.д.). | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Повышенный | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 7.** *Дайте правильный ответ.*  Что такое «Сильные стороны» организации?  Ответ:   |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Развернутый ответ:  Сильные стороны организации – это виды деятельности, в которых организация превосходит конкурентов, или особенности, обеспечивающие ей дополнительные конкурентные возможности. | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Высокий | Современный стратегический анализ |
|  | **Задание 8.** *Дайте правильный ответ.*  Что такое «Слабые стороны» организации?  Ответ:   |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Развернутый ответ:  Слабые стороны компании – это отсутствие или недостаточность существенных для конкуренции ресурсов, а также виды деятельности, в которых компания уступает конкурентам, или условия, ставящие ее в неблагоприятное состояние. | | ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. | Высокий | Современный стратегический анализ |